



上海建桥学院
SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

A photograph of a university campus. In the foreground, there's a paved area with some small trees and a bench. In the background, there are several large, multi-story buildings with many windows. The sky is bright and blue with some light clouds. The overall scene is a typical university courtyard.

2016届
毕业生
就业质量报告

2016年12月

目 录

一、2016 届毕业生就业基本情况	2
(一) 就业率与签约率	2
(二) 2016 届各专业就业率、签约率情况	2
(三) 2014-2016 届全校就业率、签约率情况	4
(四) 生源性别与就业情况	5
(五) 生源地与就业情况	6
(七) 毕业生升学情况	8
(八) 毕业生就业企业性质情况	11
(九) 困难生就业情况	11
(十) 就业服务网企业需求情况	12
二、 毕业生就业质量分析	14
(一) 样本抽样规则	14
(二) 毕业生就业岗位专业相关度	16
(三) 毕业生对工作的反馈情况	17
(四) 毕业生对学校教育的反馈	22
(五) 毕业生对就业指导和服务工作的满意度	23
(六) 毕业生就业选择与动机	26
(七) 用人单位对毕业生素质的反馈	27
(八) 毕业生就业满意度汇总	29
三、2016 届就业亮点与特色	32
四、2016 届就业工作总结	36

上海建桥学院创办于 2000 年 4 月，由上海建桥集团出资举办。2001 年 4 月，学校获批为上海建桥职业技术学院，并正式列入国家计划内招生，主要从事专科层次的高等职业教育，2005 年 9 月，经上海市人民政府批准、国家教育部备案，学校成为以本科教育为主的全日制普通高等学校，并更名为上海建桥学院；2006 年 9 月，首批本科学生入学；2010 年 7 月，学校被增列为学士学位授予单位。2013 年 9 月学校通过教育部本科教学工作合格评估。学校自 2005 年始，连续 6 届荣获“上海市文明单位”称号，并于 2015 年荣获“全国文明单位”称号。2011 年 6 月学校被中国民办教育协会评为中国民办高等教育优秀单位。2013 年 11 月，学校被上海市人民政府授予“上海市促进就业先进集体”称号。2015 年 9 月，学校整体搬迁至临港新校区，新校区占地 800 亩，总规划建筑面积 47 万平方米，学校发展进入了一个崭新的阶段。

学校现设有：商学院、机电学院、新闻传播学院、信息技术学院、外国语学院、艺术设计学院、职业技术学院、国际设计学院、珠宝学院、通识教育学院、思想政治理论教学部。学校还设有民办高等教育研究所、新闻传播研究所、国际商务研究中心和继续教育学院。学校现设本科专业 29 个，专科专业 14 个，覆盖经、文、工、管、艺等多个学科门类。据最新统计，全校全日制在校生累计已达 15154 人，其中本科生 12791 人，专科生 2363 人，另有成人本专科在校生 106 人，是上海地区在校生规模最大的民办院校。自学校创办以来，学校已向社会输送 14 届逾 36000 余名合格毕业生，平均就业率在 98% 以上。

学校坚持校企合作办学模式，寻求与行业、企业紧密对接的多方合作理念，实现校企资源共享和双赢目标。以联合组建专业指导委员会、引进企业课程、聘请企业教师、共同指导毕业设计、建立校外实践基地等形式发挥行业、企业在应用型人才培养中的重要作用。先后与 200 余家企业建立了不同形式的合作关系，实现校企合作培养人才。

学校坚持依托校际合作办学模式，借助兄弟院校优质教育资源，在双向互动的交流合作中，增强自我发展实力。学校先后与东华大学、上海海洋大学签署联合培养硕士研究生协议，开展联合培养专业硕士研究生合作，我校选派教师参与指导，在合作中增强我校学科和师资队伍建设，为我校早日取得专业学位硕士点授权打下坚实基础。学校加入由上海交通大学、华东师范大学等 19 所高校在内的上海市西南片高校联合办学，参与上海高校课程资源共享中心建设等，为在校本科生争取更多的跨校共享资源。学校办学类型层次定位：全日制应用技术类高等院校；以本科职业教育为主体，同时举办部分专科层次高职教育，将来部分专业有能力培养专业学位硕士研究生。

一、2016 届毕业生就业基本情况

(一) 就业率¹与签约率²

截止到 2016 年 8 月 25 日, 上海建桥学院 2016 届毕业生就业率为 99.30%, 签约率为 95.77%, 其中本科毕业生 2776 人, 就业 2759 人, 就业率为 99.39%, 签约 2671 人, 签约率为 96.22%; 专科毕业生 678 人, 就业 671 人, 就业率为 98.97%, 签约 637 人, 签约率为 93.95%。

从整体情况来看, 学校毕业生就业率已经达到在 98% 以上, 且连续多年保持稳定。(具体数据见表 1.1)

表 1.1 2016 届毕业生就业率和签约率情况

学历	毕业人数	签约就业				合同就业 ⁵	灵活就业 ⁶	就业率	签约率
		报到就业 ³	升学	出国	项目 ⁴				
本科	2776	2612	12	39	8	86	2	99.39%	96.22%
专科	678	446	183	8	0	32	2	98.97%	93.95%
全校	3454	3058	195	47	8	118	4	99.30%	95.77%

(二) 2016 届各专业就业率、签约率情况

截止到 2016 年 8 月 25 日, 2016 届毕业生各专业就业率、签约率具体情况如表 1.2 所示, 各专业按照学院归类, 依次按照就业率、签约率、毕业人数从高到低排序。(见表 1.2)

¹ 据教育部的统计口径: 就业率 = (就业 + 升学 + 出国出境 + 定向委培 + 灵活就业 + 自主创业) / 毕业生总人数。

² 据上海学生事务中心的统计口径: 签约率 = (四联单 + 升学 + 出国 + 国家项目) / 毕业生总人数。

³ 报到就业: 毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书, 领取就业报到证, 到用人单位就业。

⁴ 项目: 指毕业生参加国家、地方项目就业。

⁵ 合同就业: 毕业后, 单位与毕业生直接签订劳动合同。

⁶ 灵活就业: 指直接与用人单位签署劳动合同或者自由职业者等。

表 1.2 2016 届各专业就业率和签约率情况

序号	本、专科专业	所属学院	毕业人数	就业率	签约率
1	微电子学	机电学院	74	100.0%	100.0%
2	机电一体化技术（专科）		28	96.4%	96.4%
3	电子科学与技术		68	100.0%	97.1%
4	机械设计制造及其自动化		127	100.0%	92.9%
5	汽车服务工程		28	96.4%	96.4%
6	电子商务	商学院	102	100.0%	99.0%
7	工商企业管理（专科）		89	100.0%	97.8%
8	会计学		182	100.0%	96.2%
9	国际商务（专科）		80	98.8%	95.0%
10	工商管理		176	99.4%	94.9%
11	旅游管理		112	100.0%	95.5%
12	旅游管理（专科）		49	100.0%	98.0%
13	工程管理		102	99.0%	96.1%
14	国际经济与贸易		166	98.8%	93.4%
15	物流管理		104	98.1%	94.2%
16	物流管理（专科）		76	98.7%	94.7%
17	日语	外国语学院	192	100.0%	99.5%
18	商务日语（专科）		67	100.0%	98.5%
19	英语		184	98.4%	97.8%
20	商务英语（专科）		62	100.0%	100.0%
21	传播学	新闻传播学院	110	100.0%	99.1%
22	广告学		119	99.2%	96.6%
23	新闻学		114	99.1%	98.2%
24	网络工程	信息技术学院	49	100.0%	100.0%
25	数字媒体艺术		85	100.0%	97.6%
26	计算机科学与技术		176	99.4%	94.9%
27	计算机应用技术（专科）		5	100.0%	20.0%

28	艺术设计（环境艺术设计）	艺术设计 学院	133	100.00%	96.2%
29	艺术设计（影视动画设计）		82	100.00%	96.3%
30	艺术设计（视觉艺术设计）		138	98.6%	94.2%
31	影视动画（专科）		1	100.0%	100.0%
32	空中乘务（专科）	职业技术 学院	112	98.2%	90.2%
33	护理（专科）		109	98.2%	88.1%
34	宝石及材料工艺学	珠宝学院	80	98.8%	92.5%

从各专业就业情况分析，微电子学、机械设计制造及其自动化、电子科学与技术、电子商务、工商企业管理（专科）、会计学、旅游管理、旅游管理（专科）、日语、商务日语（专科）、商务英语（专科）、传播学、网络工程、数字媒体艺术、计算机应用技术、艺术设计（环境艺术设计）、艺术设计（影视动画设计）、影视动画 18 个专业就业率达到 100%。从整体上看，学校各专业就业情况差距不大，各专业就业保持稳定在较高水平，毕业就业可以得到基本保障。

从各学院数据分析，各学院就业率都保持在 99% 以上，高职院校稍也达到了 98.65%，说明各学院就业情况都较出色，学校整体就业情况稳定。

（三）2014-2016 届全校就业率、签约率情况

学校 2014 届至 2016 届毕业生的就业率分别是 99.6%、99.0% 和 99.30%，每年的就业率已连续多年保持稳定在 99% 以上。2014 届至 2016 届的签约率分别是 96.2%、90.0% 和 95.77%，签约率多年保持在 90% 以上。

从总体上看，2016 届毕业生就业情况相对稳定，较 2015 届毕业就业率有所上升。学院每年的就业数据都稳定在一个相对较高的水平之上，每年的就业情况会随宏观经济情况等客观因素而变化，2015 届就业情况受中国经济增长放缓、产业结构调整等因素有所波动，毕业生就业率和签约率有所波动属于正常可控范围之内。签约率较就业率而言，是就业情况的相对参照指标，受具体岗位的影响因素较大。（见图 1.1）

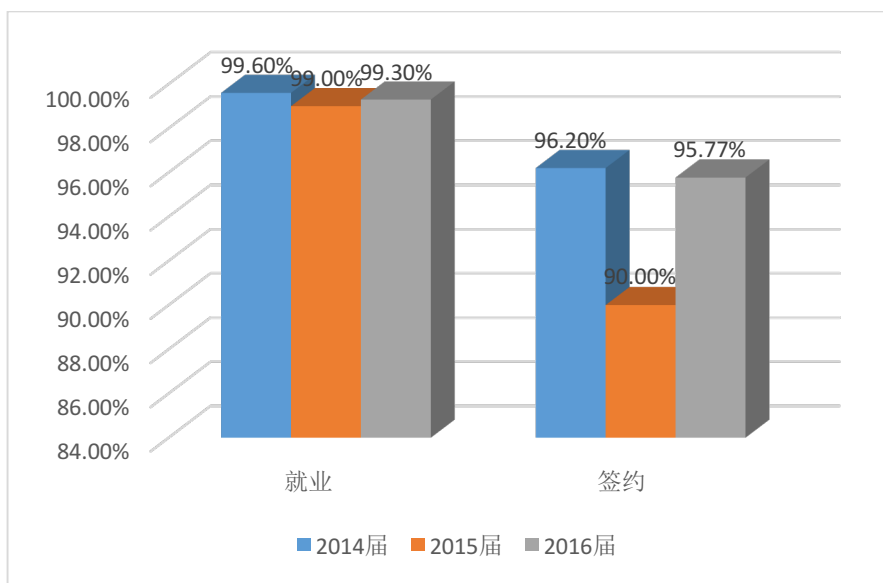


图 1.1 2014-2016 届全校就业率、签约率情况柱状图

（四）生源性别与就业情况

从生源性别情况来看，2016 届毕业生中，男生人数为 1359 人，占毕业生人数的 39.14%，女生人数为 2095 人，占毕业生人数的 60.34%，由于学校的专业设置等因素，学院连续几年女生人数超过男生，且有进一步拉大之趋势。2016 届毕业生中，女生就业率为 99.29%，男生就业率为 99.30%，男女就业情况基本持平。（见图 1.2）

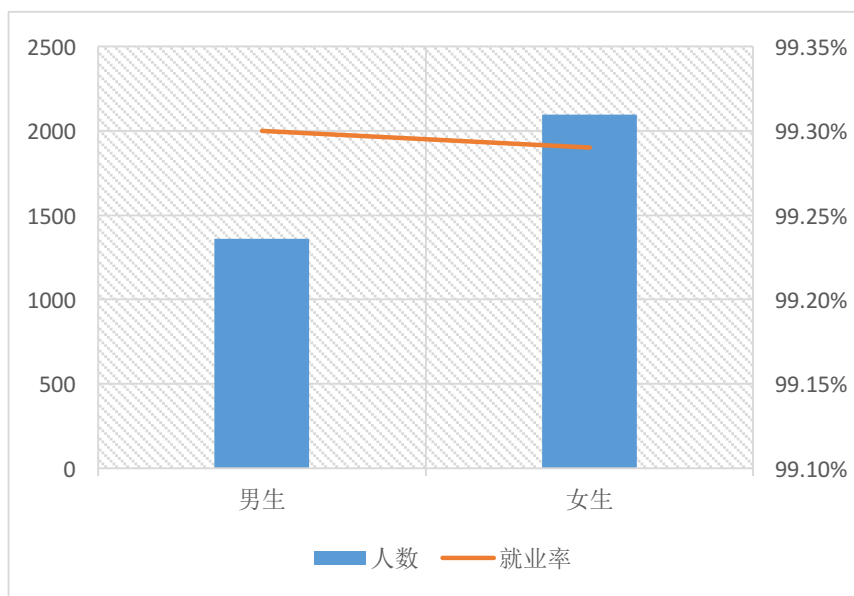


图 1.2 2016 届毕业生性别与就业情况图

（五）生源地与就业情况

上海建桥学院 2016 届生源总数为 3454 人，从生源分布来看，主要以东部地区（北京、福建、广东、海南、河北、江苏、辽宁、山东、上海、浙江）生源为主，人数为 2456 人，占全体生源人数的 77.11%。其中上海生源人数为 1707 人，占全体生源人数的 48.87%。除了华东地区外，安徽占比 12%，浙江占比 10%，江苏占比 6%，可以看出，长三角地区是我校生源的主要来源地，占比达到三分之二，另外江西占比 5%，福建、河南占比 3%，其余省份相对较少。（见图 1.3）

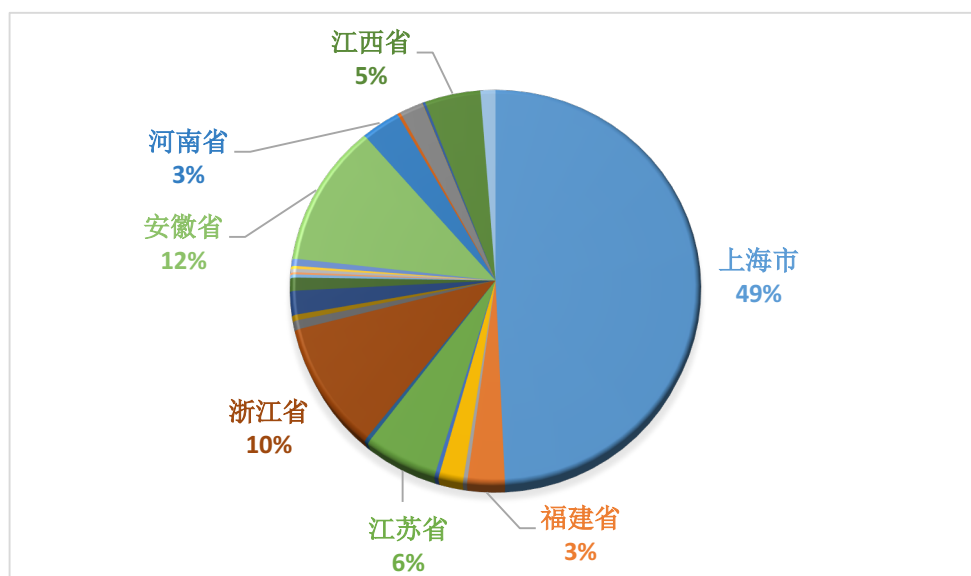


图 1.3 2016 届毕业生生源地分布情况饼图

从不同生源地毕业生就业情况比较，上海生源毕业生总数为 1707 人，非上海生源毕业生总数为 1747 人，上海与非上海生源毕业生人数基本持平。上海生源毕业生就业率为 99.29%；非上海生源毕业生就业率为 99.30%。可以看出，上海生源与非上海生源毕业生就业情况基本持平。较 2015 届数据相比，生源地与毕业生就业情况基本保持不变，说明学生的生源地的差别对其就业影响甚微，前来学校招聘的用人单位总体上更看重的是学生的能力，对其是否是上海生源影响并不明显。（见图 1.4）

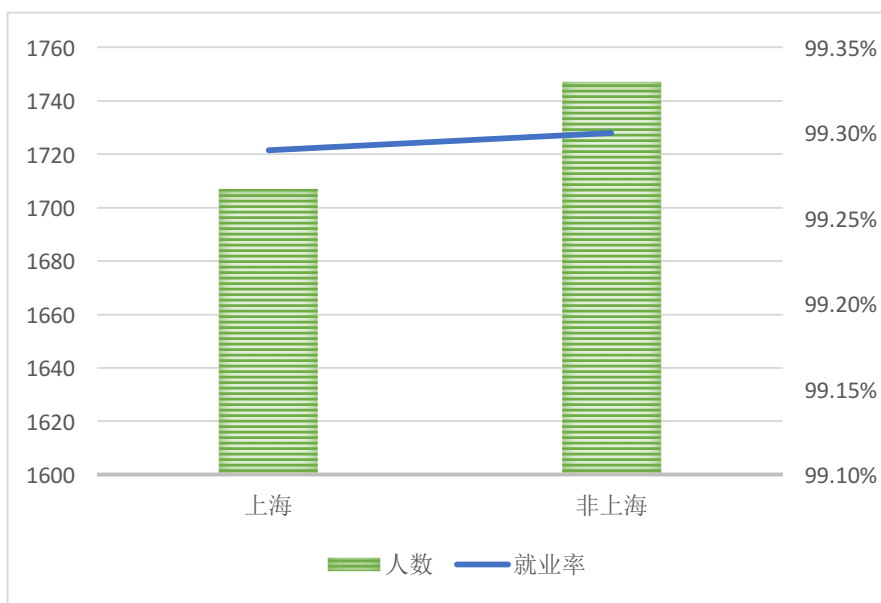


图 1.4 2016 届不同生源地毕业生就业率情况图

（六）毕业生就业流向

在非上海生源毕业生中，留在上海就业学生数为 902 人，占非上海生源总数的 51.63%，有超过五成的非上海生源的毕业生愿意留在上海工作和发展，主要集中在浙江、江苏等上海周边以及经济较发达的地区。这些学生家庭经济背景对学生留沪发展起到一定支持作用。而反观一些内陆省份如甘肃、湖北、山西、宁夏、江西等地，毕业生基本回生源地就业，这一方面因为这些地区离上海较远，无法得到亲人的照顾和支持，另一方面因为上海生活成本较高，毕业生留沪发展压力较大，这一现象值得引起社会关注。（见表 1.3）

表 1.3 2016 届毕业生就业流向情况表

省份	人数	比例	上海生源		外地生源	
			人数	比例	人数	比例
安徽省	82	2.65%	4	4.88%	78	95.12%
北京市	36	1.16%	7	19.44%	29	80.56%
福建省	22	0.71%	0	0.00%	22	100.00%
甘肃省	15	0.48%	0	0.00%	15	100.00%

广东省	35	1.13%	6	17.14%	29	82.86%
广西	6	0.19%	0	0.00%	6	100.00%
贵州省	34	1.10%	1	2.94%	33	97.06%
海南省	39	1.26%	1	2.56%	38	97.44%
河北省	2	0.06%	0	0.00%	2	100.00%
河南省	30	0.97%	4	13.33%	26	86.67%
黑龙江省	1	0.03%	0	0.00%	1	100.00%
湖北省	11	0.36%	0	0.00%	11	100.00%
吉林省	6	0.19%	1	16.67%	5	83.33%
江苏省	139	4.49%	34	24.46%	105	75.54%
江西省	31	1.00%	0	0.00%	31	100.00%
辽宁省	9	0.29%	1	11.11%	8	88.89%
内蒙古	17	0.55%	1	5.88%	16	94.12%
宁夏	6	0.19%	0	0.00%	6	100.00%
青海省	3	0.10%	0	0.00%	3	100.00%
山东省	5	0.16%	1	20.00%	4	80.00%
山西省	20	0.65%	0	0.00%	20	100.00%
陕西省	4	0.13%	0	0.00%	4	100.00%
上海市	2333	75.31%	1431	61.34%	902	38.66%
四川省	5	0.16%	2	40.00%	3	60.00%
新疆	9	0.29%	1	11.11%	8	88.89%
云南省	1	0.03%	0	0.00%	1	100.00%
浙江省	197	6.36%	18	9.14%	179	90.86%

（七）毕业生升学情况

学院 2016 届毕业生升学的总人数为 191 人，其中本科生考取研究生人数为 12 人，占本科毕业生人数的 0.43%，专科考取专升本人数为 179 人，占专科毕业生总人数的 26.52%。2016 届毕业生出国人数共计 47 人，本科生出国 39 人、专

科生出国 8 人。在本科生考取研究生的学生中,商学院 4 人,信息技术学院 3 人,新闻学院、机电学院各 2 人,外国语学院 1 人。(见图 1.5)

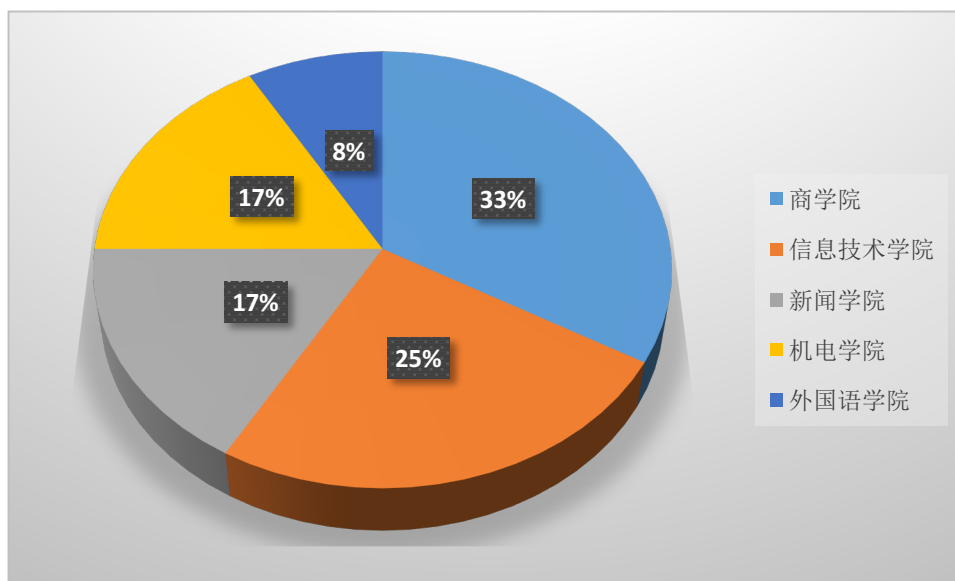


图 1.5 2016 届本科生考研学生学院分布饼状图

其中考取上海高校 6 人,考取外地高校 6 人。具体学校名称及录取人数见下表。(见表 1.4)

表 1.4 2016 届毕业生考研录取学校及人数情况表

学院名称	录取人数
华东政法大学	1
东华大学	1
上海理工大学	1
上海师范大学	1
上海海洋大学	1
上海工程技术大学	1
中国传媒学院	1
北京印刷学院	2
南京林业大学	1
南京艺术学院	1
海南师范大学	1

分专业统计考取专升本的学生，工商企业管理 28 人、国际商务 37 人、机电一体化技术 4 人、空中乘务 9 人、旅游管理 18 人、商务日语 17 人、商务英语 41 人、物流管理 25 人。（见图 1.6）

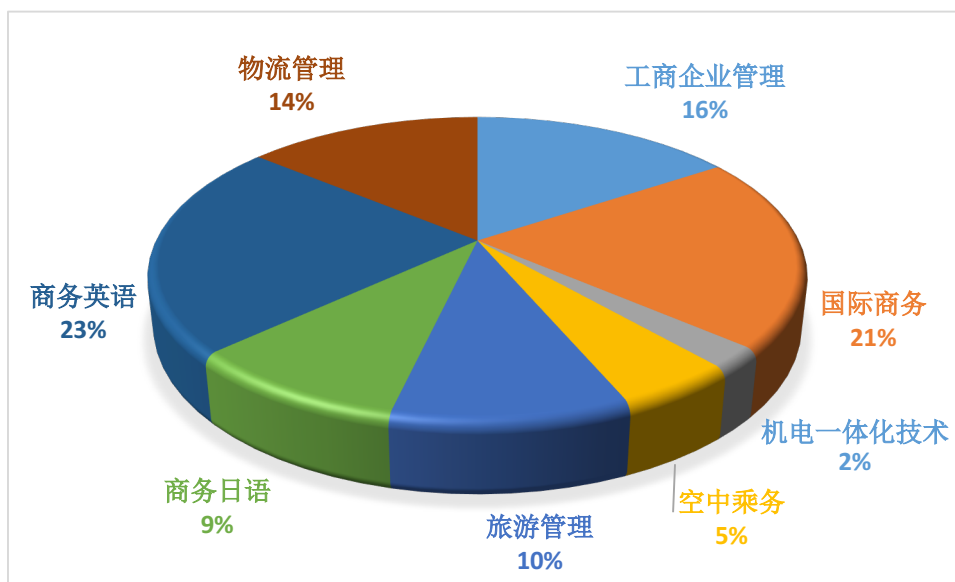


图 1.6 2016 届专科生专升本学生专业分布饼状图

在考取院校中，上海建桥学院 171 人、上海海事大学 1 人、上海师范大学 1 人、上海工程技术大学 1 人、上海第二工业大学 3 人、上海应用技术大学 2 人。（见表 1.5）

表 1.5 2016 届毕业生专升本录取学校及人数情况表

学院名称	录取人数
上海建桥学院	171
上海海事大学	1
上海师范大学	1
上海工程技术大学	1
上海第二工业大学	3
上海应用技术大学	2

（八）毕业生就业企业性质情况

学院 2016 届毕业生就业去向中流向国有企业占比 12.41%，民营企业（中小企业）57.23%，股份制企业（上市公司）7.14%，外资企业 13.54%，机关事业单位 3.7%。到中小企业就业的毕业生占到了近六成，与去年基本持平，这说明到中小企业就业已经成为学校毕业生就业的主要渠道流向。去机关事业单位的毕业生相较于 2015 届继续上升，这一方面反映了机关事业单位工作相对稳定、福利好等特点，另一方面考试入职的机制说明学生的综合素质在提升，就业质量进一步提升。（见图 1.7）

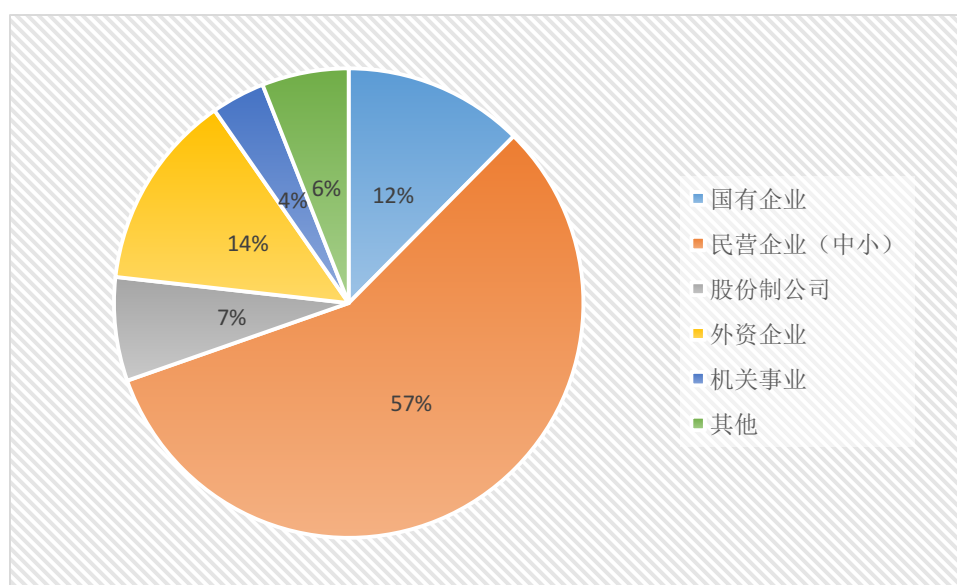


图 1.7 2016 届用人单位性质情况饼状图

（九）困难生就业情况

根据《关于进一步做好本市高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（沪人社就[2016]91号）文件要求，就业部门对学校困难学生进行了针对性地就业指导 and 补贴发放工作。2016 届学校共有 90 位困难毕业生，其中享受城乡居民最低生活保障的毕业生 19 人，就读期间获得国家助学贷款的毕业生 71 人。如何更好地帮助困难学生找到一份合适的工作，不单单关系到毕业生未来的职业发展，更关系到困难学生整个家庭的生活质量。因此学校就业部门积极调动资源，在各

方努力下困难学生全部实现就业。在今后的工作中，会加强对困难学生的回访工作，了解他们最新的就业动态和心理情况，确保困难学生的就业稳定。（见表 1.6）

表 1.6 2016 届困难学生就业情况表

学院	困难学生人数	就业率
机电学院	13	100.00%
商学院	33	
外国语学院	4	
新闻传播学院	14	
信息技术学院	12	
艺术设计学院	11	
职业技术学院	2	
珠宝学院	1	
合计	90	

（十）就业服务网企业需求情况

自 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日，共有 602 家企业注册学校毕业生就业信息服务网，审核通过 602 家，通过率 63.29%。这些企业在一学年中，共发布了 1379 个岗位，需求人数 63393 人（含重）。从企业发布的岗位情况分析，用人单位来对招募学校毕业生的主要为岗位以管培生/实习生居多，符合学校培养应用型人才的定位。（见表 1.7）

表 1.7 用人单位前来我校招聘岗位情况表

职位类型	数量	比例
行政/后勤/文秘	256	18.56%
毕业生/实习生/培训	224	16.24%
销售业务	117	8.48%

金融/证券/期货/投资	81	5.87%
计算机软件/系统集成	62	4.50%
美术/设计/创意	61	4.42%
销售支持/商务	56	4.06%
财务/审计/税务	51	3.70%
市场/营销	48	3.48%
其他	423	30.67%

二、毕业生就业质量分析

就业，特别是“大学生就业”已经成为当前社会所广泛关注的问题。继 2014 年高校毕业生人数突破 700 万之后，2015 年毕业生人数为 749 万，2016 年毕业生人数继续走高，达到了 765 万之多。上海高校毕业生总量已连续两年突破 17 万，毕业生人数在年年递增，就业之难也似乎成了常态。连续几年的“史上最难就业季”给人的感觉就是：对于就业，“没有最难，只有更难”。连续几年的“就业难”问题一直在考验着高校、社会和学生的应变能力。在学校，就业工作是“一把手工程、人人工程、天天工程”的理念已深入人心，就业工作已作为一项重点工程列入了学校工作的重要议事日程。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。根据教育部的要求，学校就业部门积极开展《2016 年毕业生就业质量报告》的调研和编写工作。学校针对毕业生就业质量的调研已经进入第四个年头，在今年的质量调研中，学校就业部门将通过精准的数据管理，对毕业生进行分类调研，从而切实了解不同就业意向的毕业生所反映出的学校整体就业质量

（一）样本抽样规则

为了深入了解不同专业毕业生对就业质量的满意度，本次调研样本抽样规则如下。数据统计时间节点：2016 年 8 月 25 日。（见表 2.1）

表 2.1 抽样调查数量及规则说明

毕业人数	3454	抽样人数及比例	1155; 33.44%
学院	商学院	机电学院	外国语学院
	318	165	179
	新闻传播学院	信息技术学院	艺术设计学院
	138	134	159
	高职学院	珠宝学院	
	34	28	

备注：由于学院高职学院与珠宝学院整体调研样本较少，为确保分析更准确，故本年度数据只做罗列不进行与其他院系对比分析。

本次调查对 2016 届毕业生进行了邮件及电话访问，成功访问 1155 名毕业生；其中目前在岗毕业生共计 1113 名，作为本文所有分析的统计样本基数。另外，本次调研采用电话和邮件访问结合的方式，向 101 家用人单位完成了用人单位满意度调研。（见表 2.2、表 2.3）

表 2.2 抽样调查样本数量说明（本科）

学院	抽样数	工作	其他
机电学院	165	159	6
商学院	318	309	9
外国语学院	179	174	5
新闻传播学院	138	133	5
信息技术学院	134	126	8
艺术设计学院	159	153	6
高职学院	34	32	2
珠宝学院	28	27	1
总计	1155	1113	42

备注：其他包括待业、出国、升学等非在岗就业情况。

表 2.3 用人单位调查样本说明

学院	抽样学生数	用人单位数
机电学院	165	18
商学院	318	21
外国语学院	179	18
新闻传播学院	138	12
信息技术学院	134	15
艺术设计学院	159	14
珠宝/高职学院	62	3
总计	1155	101

调查结果显示，有 96.36% 的毕业生目前在岗工作，有超过 1.65% 的学生目前仍未找到工作，（之后会做详尽分析）原因基本为第一份工作的挫折或自身暂不想参加工作，这反映了仍有极小部分毕业生未能适应新的社会身份。学校需要加强对这批学生的关心，继续对他们进行职业规划的教育和引导，从而帮助他们尽快找到合适的工作，融入社会。有近 2% 的毕业生升学或正在准备升学，对比 2015 届数据有所上升，这也与就业竞争压力大，学生选择继续提升自身竞争力来应对竞争有关。（见图 2.1）

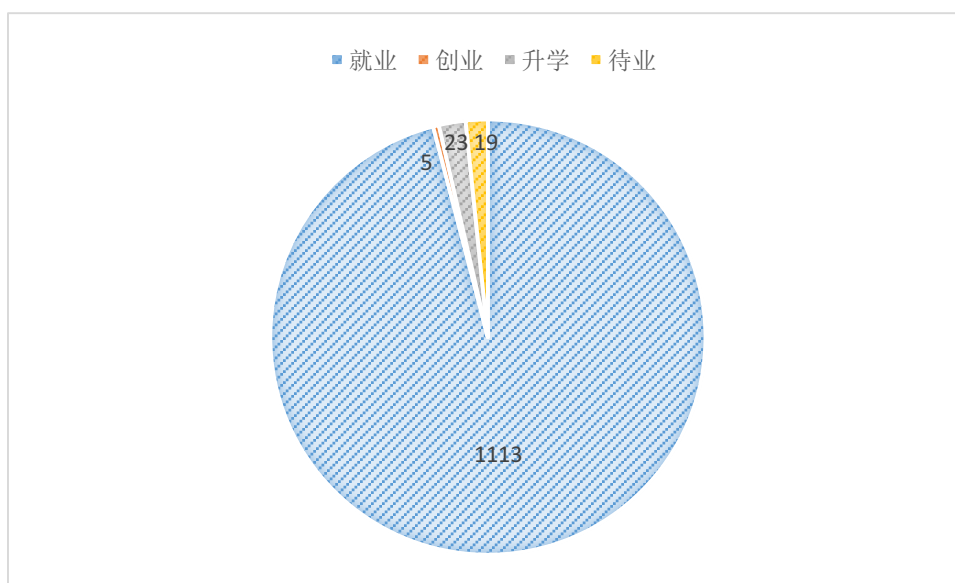


图 2.1 毕业生就业现状饼状图

（二）毕业生就业岗位专业相关度

毕业生从事工作与所学专业的相关度，常作为毕业生就业质量的观测指标。虽然对这一指标是否越高越好，目前有着不同的观点，但学生（包括其家长）在选择入学专业时，十分关注该专业的就业状况是不争的事实。

调查结果显示，46% 的毕业生所从事工作岗位与所学专业相关，由于今年调研设立之评价指标较 2015 届有所差异，比较两届“完全相关”学生至比重，2016 届去年有所下降。有 10% 的毕业生所从事的工作与所学专业相关度较低或完全无关，与去年相比继续下降，这从侧面反映了目前毕业生在择业过程中仍有较大的压力，但情况有所好转。毕业生在择业心态上，还是更关心薪酬福利、社会地位、个人兴趣等关键因素。这对学校在人才培养和专业教育上提出了更高的要求，让学生学到可以在今后的工作中更实用的技能，是学校今后在学生培养方面需要长

期努力的方向。(见图 2.2)

问题：你从事的工作是否与所学专业相关？10 分代表完全相关，1 分则代表完全无关，你给予几分评价？（相关度赋值见表 2.4）

表 2.4 从事工作与专业相符度赋值

选项	完全无关	相关度较低	一般	相关度较高	完全相关
赋值	1~2 分	3~4 分	5~6 份	7~8 分	9~10 分

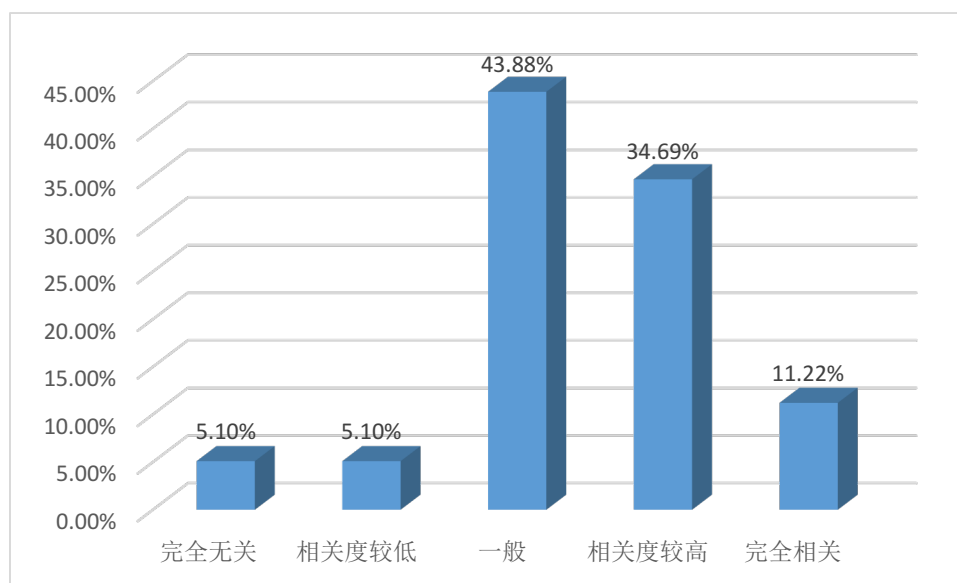


图 2.2 毕业生从事工作与专业相关度柱状图

（三）毕业生对工作的反馈情况

毕业生对工作的满意度评价指标主要有三个方面组成：一是毕业生目前的薪资情况及对薪资福利的满意度，二是毕业生对职业发展前景的满意度，三是毕业生对工作环境的满意度，三者所占比重分别为 40%、30%、30%，由此得出毕业生对工作的总体满意度。

1. 毕业生薪资待遇情况

调查显示，学校毕业生目前的月收入相对集中分布在 4500~5500 元之间，占比为 43.62%。2016 届毕业生薪酬与去年有所上升，上升幅度在 500 元左右。值得注意的是，低收入者（2000 元以下）占比 3.19%，较前两年数据明显上升，以上海整体生活水平和消费情况，毕业生 2000 元每月的收入是很难保持生活稳定，

其就业和生活状态会受到影响。所以学校就业部门会对低收入毕业生作持续跟踪，并采取相应措施提供必要之协助。考虑到近两年中国经济增长放缓，学校 2016 届毕业生的薪酬待遇仍有一定涨幅，获得与社会平均水平相符的薪酬待遇，说明了学校毕业生拥有一定就业竞争能力，用人单位认同学校毕业生的工作能力，愿意付出合理的报酬。合理的报酬有利于毕业生保持一定的工作稳定度，使其在职业发展初期能够平稳过渡。（见图 2.3）

问题：请问你的税后收入多少？只需给出大致区间即可。（区间见表 2.5）

表 2.5 毕业生税后收入区段赋值

选项	1500 元以下	1501~2000 元	2001~2500 元	2501~3000 元
赋值	1	2	3	4
选项	3001~3500 元	3501~4000 元	4001~4500 元	4501~5000 元
赋值	5	6	7	8
选项	5001~5500 元	5501~6000 元	6001~6500 元	6501~7000 元
赋值	9	10	11	12
选项	7001~7500 元	7501~8000 元	8001 元以上	不透露
赋值	13	14	15	

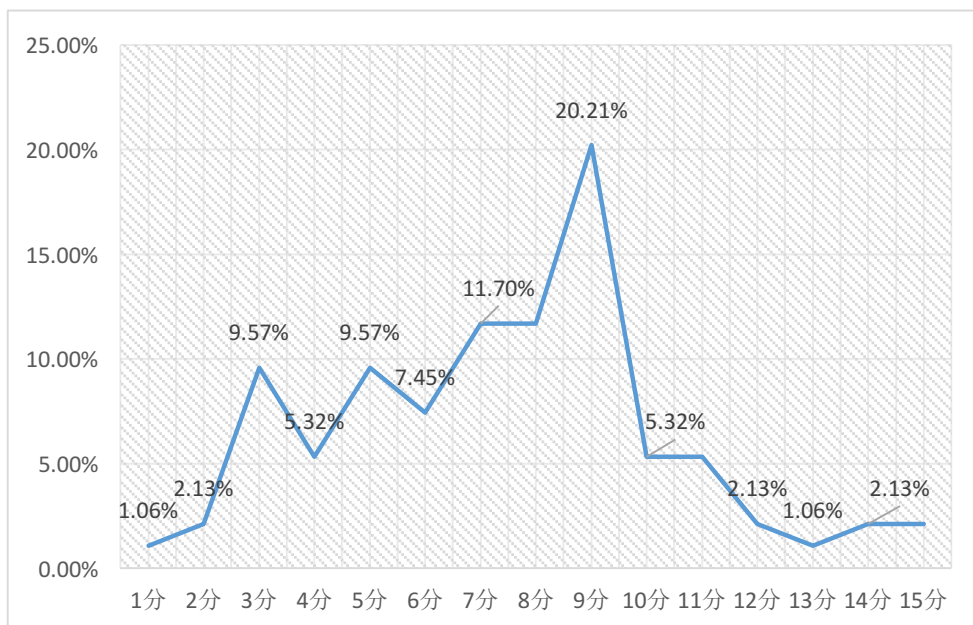


图 2.3 毕业生税后收入分布情况线形图

2. 对薪资待遇的满意度

“薪资待遇”作为毕业生择业时最关注的指标，是毕业生对工作满意度中最核心的因素。社会平均工资连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期，对薪资待遇的满意度是学生对工作满意度最直接的反映，同时也可以反映出学生对工作待遇的期望值与现状的差距程度。

调查发现，毕业生对薪资待遇的总体满意率（给予“9~10”分和“7~8”分既“很满意”和“较满意”人数比例之和）为 60.20%，考虑到指标设立因素，满意度与去年基本持平，主要原因是由于毕业生薪资收入基本稳中有进的特点，有超过 7 成的毕业生对目前的收入表示“比较满意”和“基本满意”，反映了毕业生目前的工作状态相对稳定。只有 4% 的毕业生对目前的薪资“不满意”，没有学生表示“很不满意”，这两项数据皆明显低于去年，反映了毕业生对薪酬的满意度变化趋同于毕业生的薪酬变化。（见图 2.4）

问题：我们将满意度打分，10 分代表最满意，1 分代表最不满意，请给下面的问题打分。你对现在的薪资待遇给予几分评价？（赋值见表 2.6）

表 2.6 就业质量满意度赋值

选项	很不满意	不满意	基本满意	比较满意	很满意
赋值	1~2 分	3~4 分	5~6 分	7~8 分	9~10 分

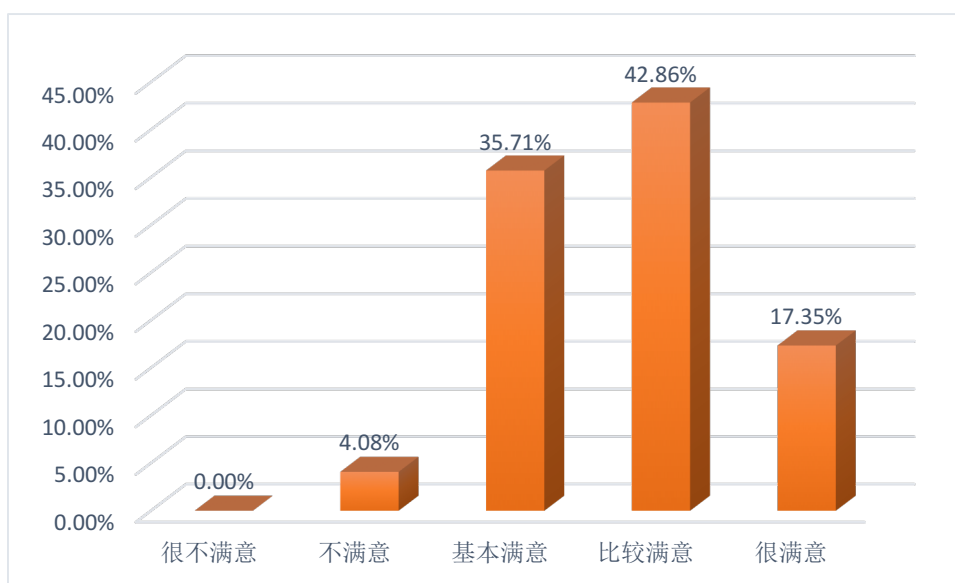


图 2.4 毕业生对收入满意度情况满意度柱状图

3. 对工作环境的满意度

毕业生的工作环境包括工作条件等“硬件”环境和所在单位的文化氛围、人际关系等“软件”环境。一般而言，对于工作的“硬件”环境，毕业生在应聘和选择的过程中多少已有了解，即使“不满意”也有了接纳的心理准备。而工作的“软件”环境则主要来自毕业生入职后的体验。因此，本调查所得毕业生关于“工作环境的满意度”的结果，主要是反映了毕业生对于所在单位和从事工作的现实“软环境”的评价。

调查结果显示，毕业生对工作环境的满意率为 92.86%，较去年相比明显上升。通过数据分析得出，对工作环境满意度的提升和薪酬福利的提高有着密切的关系，毕业生在入职初期，薪酬福利是衡量一个工作好坏的关键指标，随着工作时间的增长，工作环境等其他因素会逐渐成为毕业生选择工作的关键因素，其对工作环境的体验主要在于人际关系和企业文化等方面。毕业生对工作环境的满意度较高，说明了他们能很好地融入到企业环境中，有着较强的适应能力。有 2% 的毕业生对工作环境表示“不满意”和“很不满意”。说明极少部分学生不能很好地适应企业环境，这就要求在学校的就业工作中，通过职业规划发展教育，为学生树立正确的职业发展观，提升其职场适应能力；另一方面企业的确存在一些不良的风气和人际关系复杂的情况，这就需要社会、企业共同努力，改善职场中的一些传统陋习。（见图 2.5）

问题：你对目前的工作环境给予几分评价？（赋值见表 2.6）

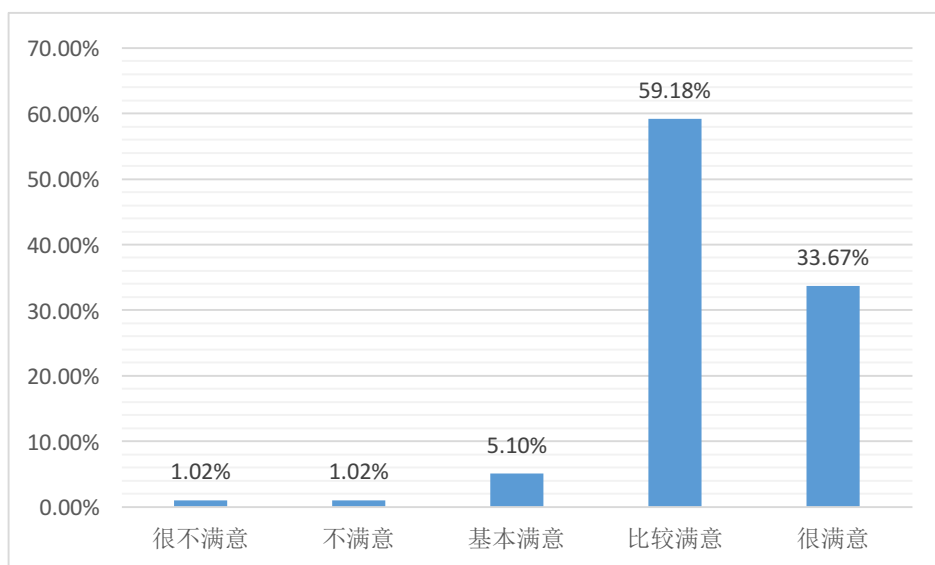


图 2.5 毕业生对工作环境满意度情况柱状图

4. 对职业发展前景的满意度

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

2016 届毕业生对于职业发展前景的满意度为 65.31%，除去指标设立因素后基本与去年持平。可以看出，大多数毕业生对未来职业发展的前景整体持乐观态度。今年中国经济增速放缓等宏观因素造成了毕业生对将来职业前景的一些担忧，其波动更受市场经济状况等大环境影响，具体单位或岗位的情况对其影响较小，学生应更相信通过提升自身能力来获得更好的职业发展前景。有 8% 的毕业生对职业发展前景表示不满意或很不满意，与去年基本持平。这批学生在将来工作中如何调整自己的预期值和心态，将很大程度上影响其未来半年至一年的工作状态。一份稳定的工作更有利于积累行业相关经验和提升自身价值，学校应引导毕业生慎重选择首份工作。（见图 2.6）

问题：你对目前的职业发展前景给予几分评价？（赋值见表 2.6）

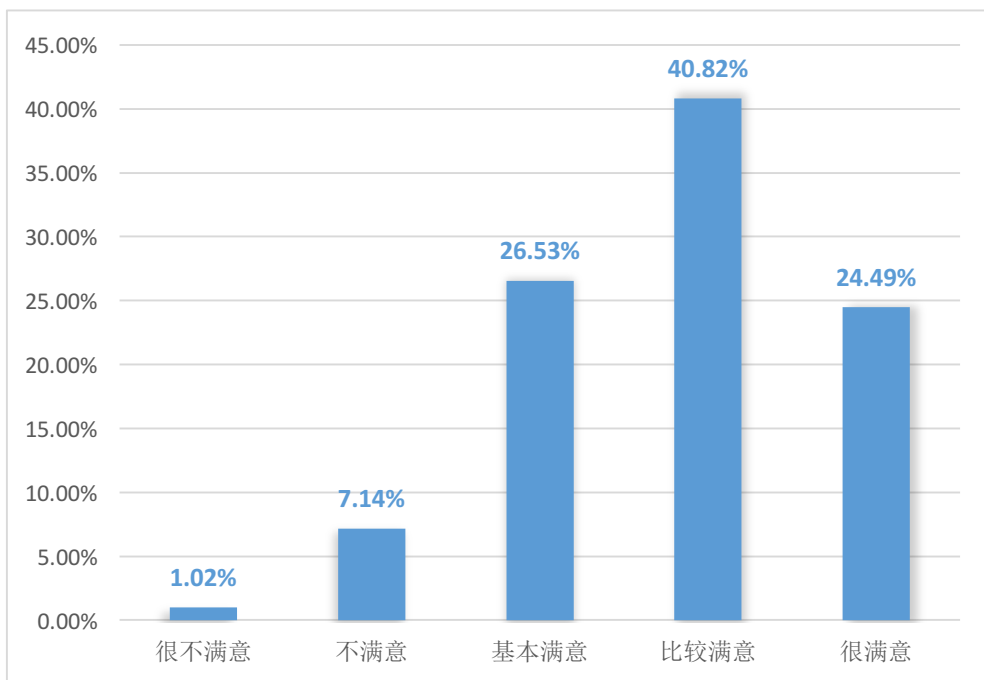


图 2.6 毕业生对职业发展前景满意度情况柱状图

（四）毕业生对学校教育的反馈

2016 年度毕业生对学校教育和人才培养满意度方面设列两个指标，分别为对专业教学的满意度、对学校教风学风的满意度，以 60%和 40%比重记录总满意度数据。学校将根据学生的就业去向对上述满意度情况进行分类分析，已得出不同去向毕业生对学校教学的要求和反馈。

1. 对校风学风的满意度

校风学风是一所学校长期积淀的思想品位和行为风尚传统，集中体现了学校的教育理念、育人方针、文化追求和办学特色。良好的校风学风既是学校人才培养的重要环境和途径之一，同时也反映了学校教育和管理的成效。

调研结果显示，毕业生对学校学风校风的满意度达到 88.81%，其中“很满意”占比 46%，“比较满意”占比 42.8%。从不同就业去向的毕业生满意度情况分析，与对专业教学的满意度相类似，满意度最高的是创业去向的学生，满意度最低的是升学去向的学生为 73.91%。这反映了创业的学生往往自主性较高，他们更相信通过自己的努力可以获得更好的发展，而升学的学生对学校的教育教学水平要求则更高，因为这关系到他们是否可以在升学的过程中具有更强的竞争性。因此，从不同毕业生就业去向的满意度反馈情况，可以反映出不同目标的学生对于学校要求是有差异的，学校的校风学风建设是一个长期工程，需要全体师生的共同努力，共同创造一个学生满意的学习环境。（见图 2.8）

问题：你对所学专业的教学方式给予几分评价？（赋值见表 2.6）

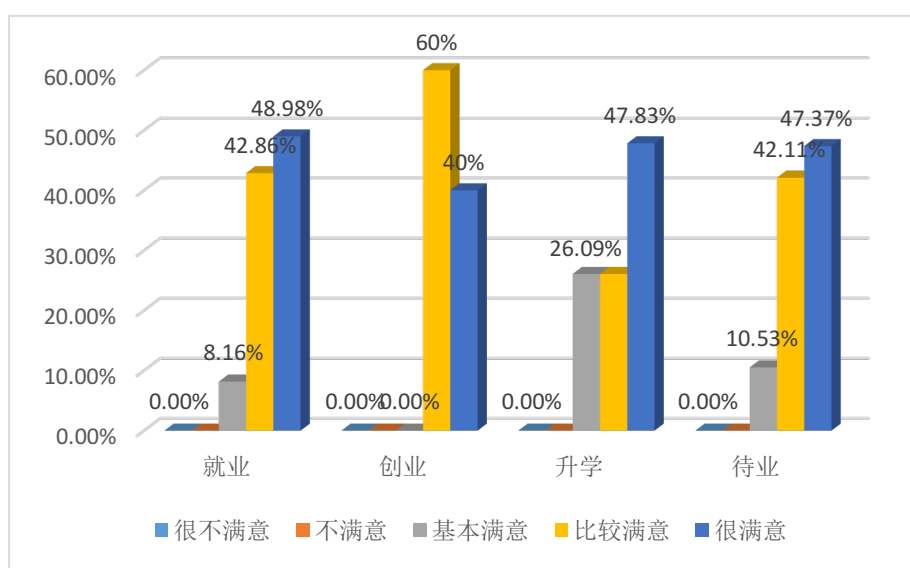


图 2.8 毕业生对校风学风的满意度情况柱状图

2. 对专业的教学满意度

毕业生对专业教学的满意度主要体现在专业教学内容、专业教育方式和职业发展前景等多个方面。此项指标反映了毕业生在经过大学阶段的学习后对所学专业教育的直观评价，是各专业办学成绩的直观体现。因此本项指标对指导专业教育发展方向具有一定指导价值。

调查结果显示，2016 届毕业生对专业教学满意度为 88.3%。按照不同就业去向数据分类分析，其中升学就业去向的学生对其满意度明显低于其他去向为 73.9%，这反映了升学意向的毕业生对学校的专业教学有着更高的要求，这是显而易见的。这就要求学校进一步提升教学质量。当然这不是一朝一夕就可以达成的，所以在今后的工作中，学校可先通过意向调研筛选出意向继续深造的学生，通过“开小灶”的方式来满足学生的学习需求。（图 2.7）

问题：你对自己所学的专业教学给予几分评价？（赋值见表 2.6）

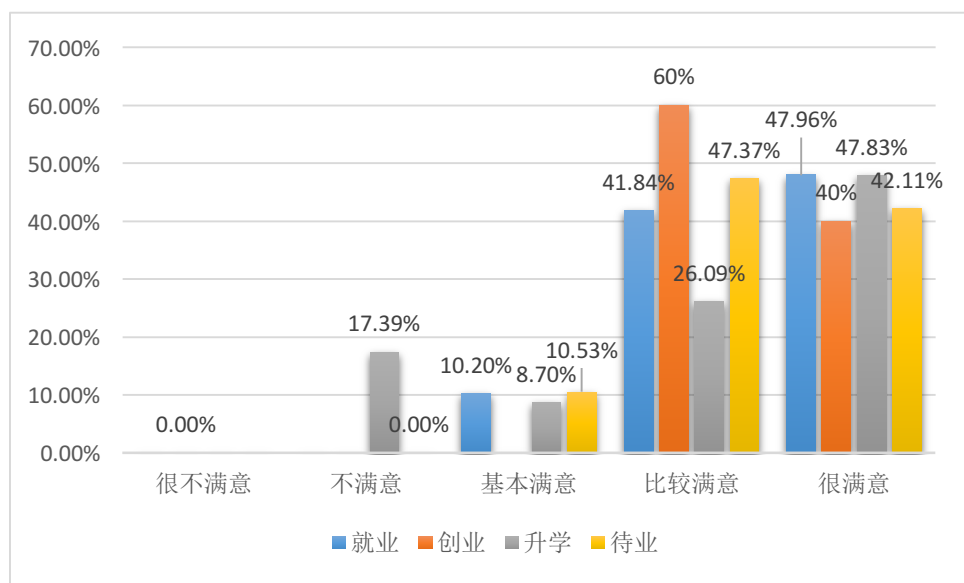


图 2.7 毕业生对专业教学的满意度柱状图

（五）毕业生对就业指导和服务工作的满意度

2016 届毕业生对学校就业工作的满意度主要包括 2 个指标，分别为对职业生涯规划教育的满意度和对就业指导服务的满意度，占比分别为 60%和 40%。

1. 毕业生对职业生涯教育的满意度

学校对大学生开设职业发展与就业指导课程已经有 5 年时间。该课程主要培养学生规划自我职业生涯的意识与技能、发展其综合职业能力，从而帮助其认识自我今后的职业生涯发展方向。该项指标的设立，主要希望了解学生对职业生涯教育情况的反馈，为今后的职业生涯教研及课程设置提供指导方向。

调研显示，毕业生对职业发展教育的满意度为 87.79%，较去年有所上升。这反映了学校职业发展教育整体上被学生所认同。从不同就业去向的毕业生的满意度反馈分析，升学去向的毕业生满意度稍低，主要原因在于升学学生对学校的整体要求较高。另在就业去向的学生中，有 2% 的学生对职业发展教育表示“不满意”，这反映了有部分学生对自身的职业发展规划较模糊，希望更多地得到学校的引导帮助。在今后的职业发展教育课程中，学校应该从普及教育向深度教育发展，更好的帮助学生提高职业发展规划意识、职业道德与素养、求职技能等切实能帮助学生就业的理论和技能。（见图 2.9）

问题：你对学校的职业发展教育给予几分评价？（赋值见表 2.6）

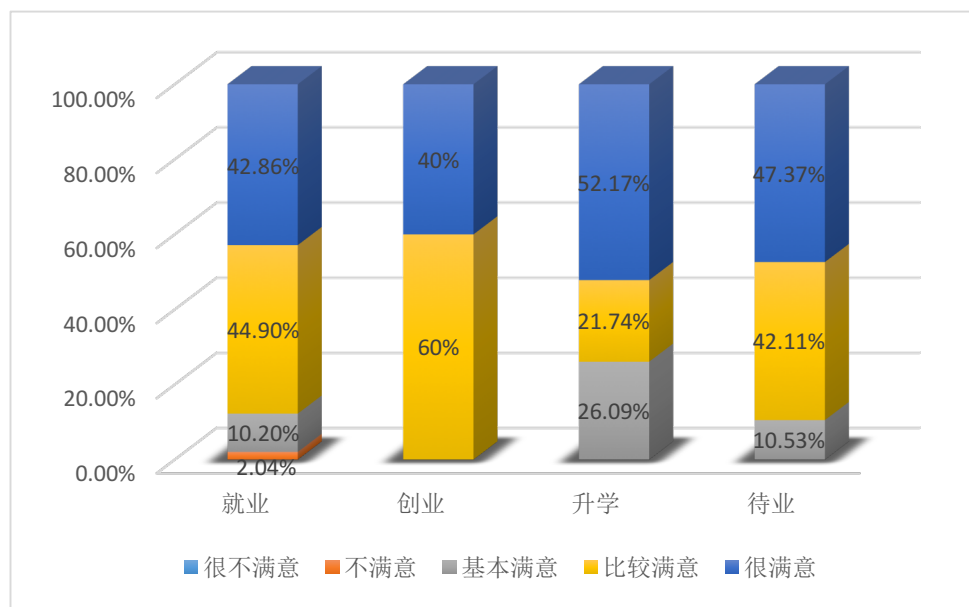


图 2.9 毕业生对职业发展教育满意度情况柱状图

2. 毕业生对学校就业指导服务的满意度

为学生提供各种就业信息、组织用人单位进校园开展各类招聘活动、为毕业生办理就业手续等，构成了学校就业服务的主要环节，这些服务为毕业生就业提供的帮助和促进作用，是毕业生对学校就业服务工作满意与否的关键要素。

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的满意度为 91%，高于去年水平。去年毕业生就业质量调查设立了毕业生对就业工作的满意度指标，学校就业部分加强了这块工作的流程建设，提高办事效率，同时也在就业信息服务网上公布了各种手续办理流程，为前来办事的学生、家长和企业人员提供了便利，因此今年综合性服务满意度进一步提升，这是对学校就业工作的肯定。从学生去向分析满意度指标，升学学生满意度最高，部分原因是其在毕业过程中，需要就业指导和服务的机会较少，而创业学生满意度则低于平均水平，说明创业学生对学校在其创业过程中的扶持力度有更多的期望，因此学校就业部门应开展更有针对性的创业服务工作。（见图 2.10）

问题：你对学校的就业指导服务给予几分评价？（赋值见表 2.6）

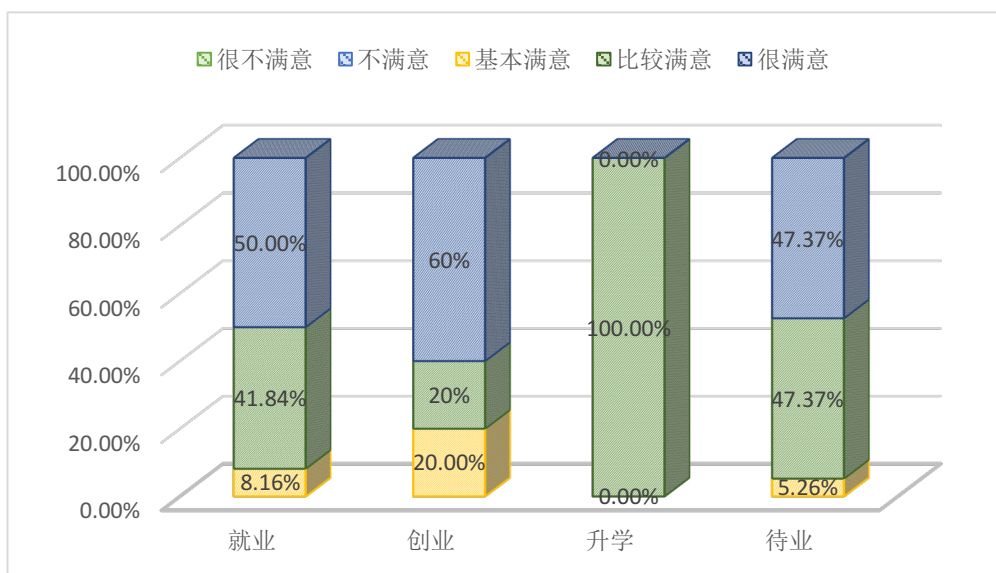


图 2.10 毕业生对就业指导服务满意度情况柱状图

（六）毕业生就业选择与动机

针对本年度不同去向的毕业生，此次调研增设了其就业选择的内在动机指标。旨在通过此项调研，了解学生做出不同生涯选择的原因，通过对内因的分析，对指导将来学校就业工作和学生辅导提供有价值的参考和依据。（此题多选）

数据显示，分别有七成和六成的毕业生选择升学的原因是“更大的发展空间”和“更好的就业前景”，这反映了大部分学生在选择升学的动机是对自己未来有更高的要求。也有四成的毕业生升学原因是来自“就业形势所迫”，这一方面反映了目前就业压力整体较大，但升学是否可以成为规避就业压力的一个明智的做法还值得商榷。只有一成的毕业生升学的动机为“学术研究”，这一方面是学校的生源和学校培养的定位决定的，另一方面也反映了真正源于“兴趣”而选择深造的学生相对还较少。（见图 2.11）

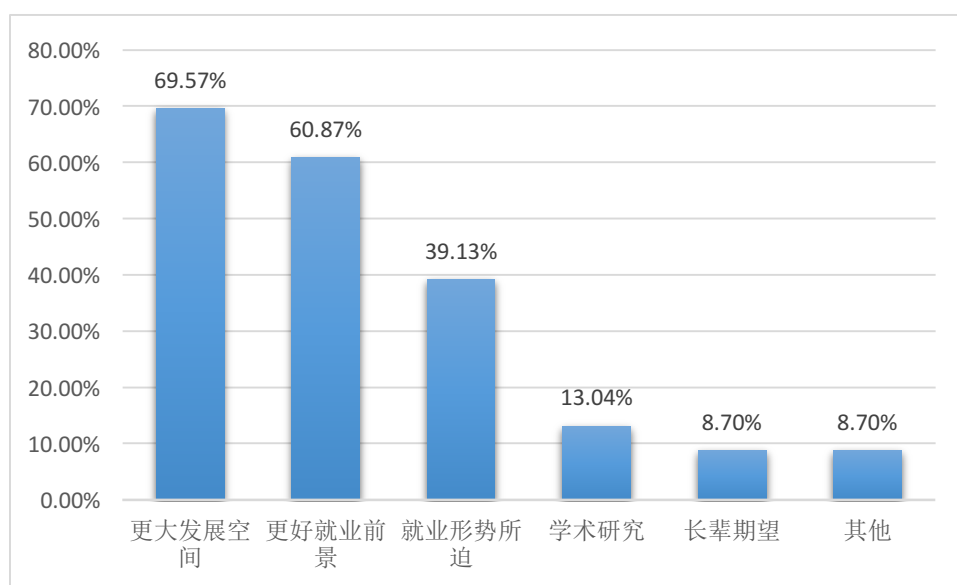


图 2.11 毕业生选择升学的动机情况柱状图

在待就业状态的学生中，有 25%的毕业生因为缺乏就业机会而选择待就业，一方面反映了当前就业压力较大，而学生对此应负有较大的责任，因为在当今信息高度发达的时代，找一份工作并非难事，有 5%的毕业生因为收入太低而待业，其内在的原因是相似的，待业的学生希望得到一份适合自身且报酬合理的工作，这就要求学校的就业部门通过自身优势，为学校推荐更多合适的工作岗位。有 40%的毕业生正在“接受培训”而处于待业状态，这批学生的态度和做法是值得认可

的，在没有找到合适的工作之前，通过接受培训提升自身竞争能力，抱着积极的心态来面对就业压力是值得推荐的做法。（见图 2.12）

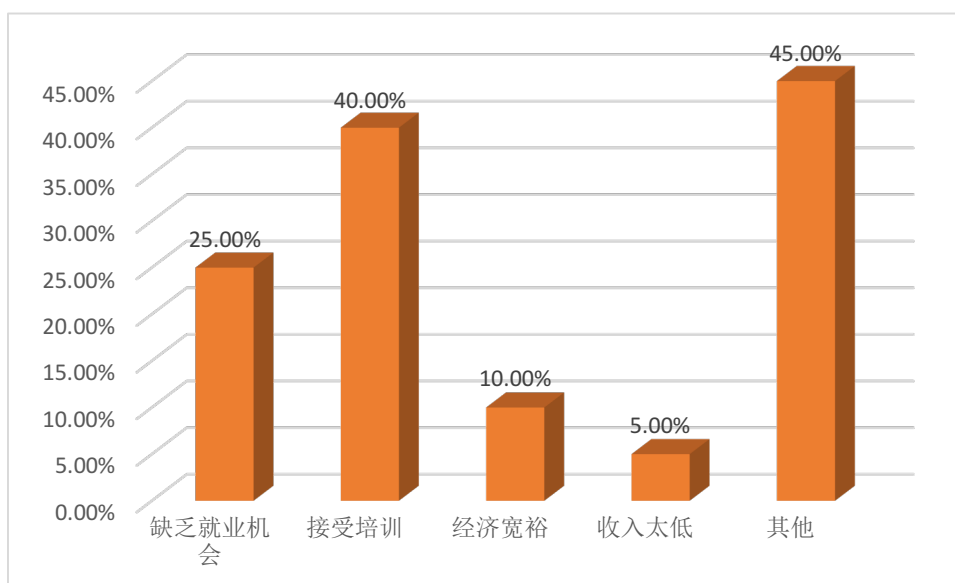


图 2.12 毕业生选择待业的动机情况柱状图

（七）用人单位对毕业生素质的反馈

1. 用人单位对毕业生素质和能力的满意度

用人单位对毕业生的满意度，直接反映了用人单位对高校人才培养质量的评价。为了解用人单位对毕业生各项品质的满意程度，本调查邀请录用学校 2016 届毕业生的用人单位从专业知识、实践技能、分析和解决问题的能力、团队协作能力、人际沟通能力、表达能力、创新能力、职业道德和职业规范、心理素质与抗压能力这 9 个方面做出综合的评价。

调研结果显示，用人单位对毕业生评价相对较高的为“团队协作能力”，满意度为 97.44%，可见学校毕业生很较好地融入企业工作环境，通过与他人的合作来完成工作，这是在职场中取得良好发展必不可少的条件。在“很满意”单项中，占比最高的为“职业道德和职业规范”，这与学校近两年加强职业生涯规划教育和指导有着密不可分的关系。在各项指标中，“心理素质与抗压能力”以及“创新能力”有出现企业对毕业生不满意的情况，这说明了毕业生在进去工作岗位后，存

在着一些“不稳定”与“缺乏主动性”的情况，这需要学校在今后进一步提升“职业生涯教育”和“创新教育”水平，贴合企业实际情况与需求，帮助毕业生提升竞争能力，从而提升学校整体就业质量（见图 2.12）

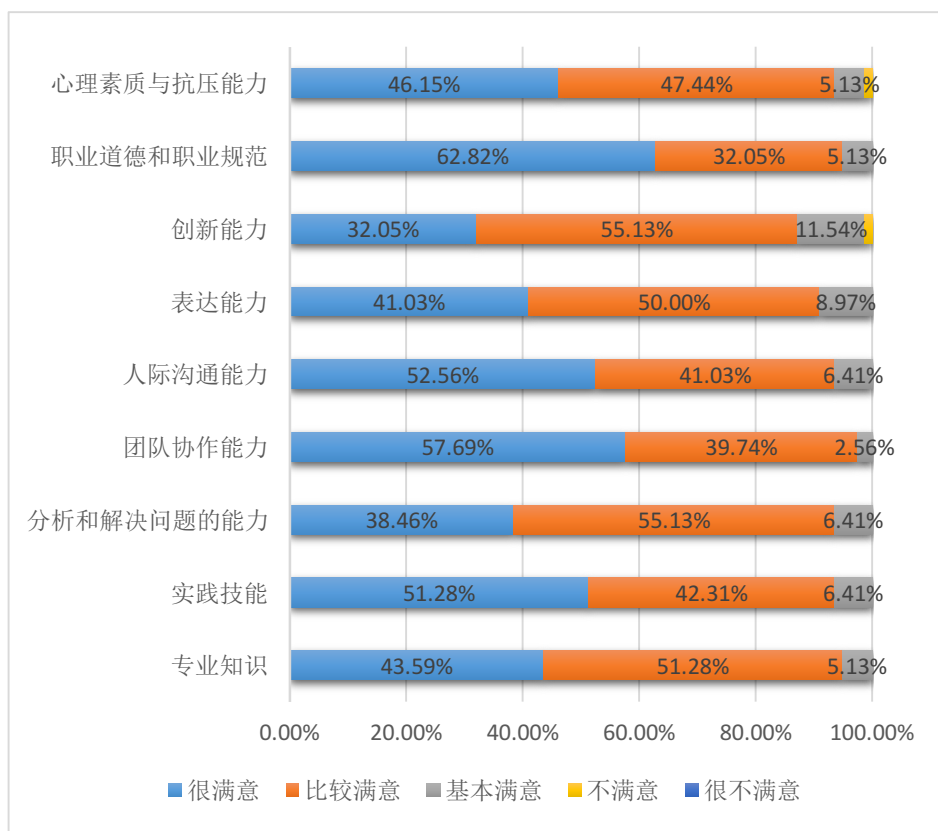


图 2.12 用人单位对毕业生反馈情况柱状图

2. 用人单位对学校人才培养的建议

本次调研针收集了用人单位学校培养学生的建议，通过了解用人单位的实际需求，从而反馈到学校的日常教学之中，使学生培养可以更贴近用人单位的需求，从“源头”上提升毕业生的就业竞争能力。

根据数据显示，62.5%的用人单位认为学校应加强学生的创新能力培养，这反映了在当今职场背景下，企业需要更有主观能动性和创造力的员工，学校可以结合创新创业教育，进一步提升学生的创新意思和能力。50%的用人单位认为需要提升学生的人文素养培养，40.6%的用人单位认为学校应加强学生外语能力培养，学校就业部门将把用人单位的建议反馈到学校教学部门，互相之间形成合力，共同提升学校教学水平和就业质量（见图 2.13）

问：您对学校的人才培养有何建议？（多选）

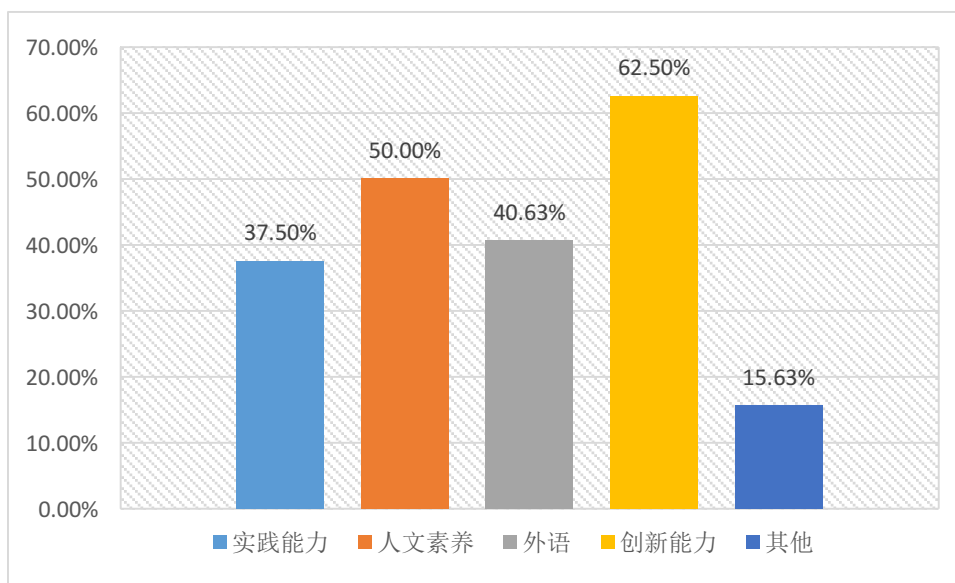


图 2.13 用人单位对学校人才培养的建议柱状图

(八) 毕业生就业满意度汇总

根据此次就业质量满意度评分情况，汇总得出毕业生满意度得分情况。

计算方式如下：

学院单项得分=各(分值*该分段人数)之和/该学院样本总人数

全校单项得分=(学院单项得分*单项权数)之和

学院权数以该学院抽样人数为依据，具体规则如下：(见表 2.7)

表 2.7 毕业生就业满意度各学院权数

学院	机电学院	商学院	外语学院	新闻学院	信息学院	艺术学院	高职院校	珠宝学院
权数	10%	40%	15%	10%	10%	10%	3%	2%

从毕业生就业满意度得分中可以看出，在各项满意度指标中，毕业生对学风校风和专业教育满意度相对较高，反映了学校在经过几年的不断建设后，其教师质量已有所提升，得到学生的认可。而在各项指标中，对薪酬福利的满意度则较低，从两方面来看，满意度较低说明了学生对薪酬福的期望值和实际情况仍有落差，另一方面，2016 届毕业生的平均薪酬较去年有明显提升，但总体上仍未达到学生的“期望”，这一方面是因为工资刚性上涨和对工资盼多的因素，另一方面学生也应该积极调整心态，用理性的态度看待进入职场初期工资较低的现状，通过提升自身能力和工作表现来获得更好的工作机会和更多的报酬。(见表 2.8)

表 2.8 毕业生就业满意度得分表

总科目	总分值	单项科目	单项得分
		岗位专业相关度	6.6
对工作 满意度	6.76	收入区段（20%）	6.2
		薪酬福利（20%）	6.3
		工作环境（30%）	7.3
		职业发展前景（30%）	6.9
对教学的满意度	7.48	专业教育（60%）	7.4
		学风校风（40%）	7.6
对就业工作 满意度	7.06	职业生涯教育（60%）	7.1
		就业指导服务（40%）	7.0

对比去年和今年两年调研中所设立的不同指标，可以分析得出：

1. 学校毕业生岗位专业相关度有所下降，而毕业生对工作的满意度提升，这反映了当今就业环境多变，新的岗位随着市场的发展正在不断涌现，学生并不一定要到与专业完全对口的岗位上，通过自身的学习能力和职业素养依然可以在不同的岗位上取得优秀的成绩。

2. 毕业生对工作的满意度明显上升，反映了学生就业竞争力和就业质量有所提高。

3. 毕业生对教学的满意度在各项指标中最高，反映了学校的教学质量正在不断提升。

4. 自 2013 年起，我校针对大学生的就业指导和服务工作在不断改进之中，这源于学校教职员工的共同努力。学校就业工作仍有提升空间，需要进一步深化服务理念，提升服务质量，提高工作成效，为学生的就业提供更适宜的指导和更便捷的服务。毕业生对就业工作的满意度连续三年小幅上涨，这源于学校就业工作者的共同努力。但不能因此就志得意满，学校就业工作仍有提升空间，需要进一步深化服务理念，提升服务质量，提高工作成效，为学生的就业提供更适宜的指导和更便捷的服务。（见表 2.9）

表 2.9 毕业生就业满意度得分对比

总科目	2016 得分	2015 得分	单项科目	2016 得分	2015 得分
			岗位专业相关度	6.6	6.72
对工作满意度	6.76	6.19	收入区段	6.2	5.6
			薪酬福利	6.3	6.0
			工作环境	7.3	6.9
			职业发展前景	6.9	6.7
对就业工作的满意度	7.06	6.86	职业生涯教育	7.1	6.9
			就业指导服务	7.0	6.8

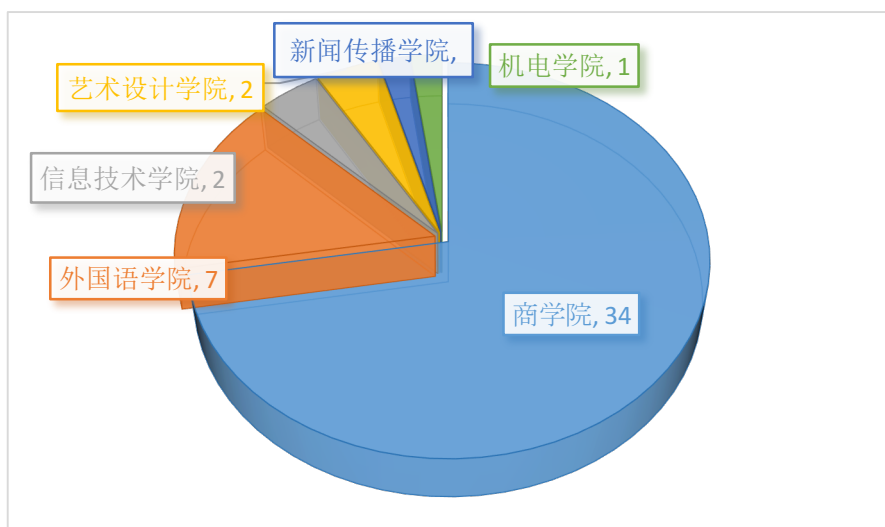
注：满意度评价体系 2016 较去年有所变动，评价分数保持不变。

三、2016 届就业亮点与特色

2016 是学校全面实施卓越建桥计划的第二年，是学校从搬迁校址等重大事项迈入稳定发展的关键一年，是加快向应用型大学转型的重要一年，学校确立了“学生就业竞争力是学校核心竞争力的主要体现”这一办学理念，教育教学全过程紧紧围绕提升学生综合素质、打造学生就业竞争力。就业办紧紧围绕卓越建桥的建设目标，以“推动实现更高质量的就业”为目标，用科学精神、发展眼光和求实态度，深化就业指导工作内涵，把握大学生就业新机遇，适时转变就业工作思路，在确保毕业生充分就业的基础上，切实提高就业质量。在今年的就业工作中，学校就业部门抓住发展机遇，与一些高质量的用人单位建立了良好的合作关系并输送优秀毕业生，为确保在搬迁后学校就业质量进一步提升打下了坚实的基础，具体情况如下：

1、银行类用人单位

根据各学院数据统计，学校商学院被银行类用人单位录取人数最多，达到 34 人，占比为 72.3%，主要原因是商学院的相关专业与银行的岗位更契合，学生更愿意前往银行工作。另外，从学生前往的具体银行数据情况分析，中国工商银行和农业银行分别录用 13 人和 8 人，这反应了这两所银行对学校的毕业生比较满意。学校更应主动和上述金融单位建立校企合作关系，校企携手培养学生，校企共建双赢。（见图 3.1、表 3.1）



3.1 2016 届各学院毕业生录用银行类用人单位情况图

表 3.1 2016 届毕业生录用银行类用人单位明细表

单位名称	签约人数
中国工商银行股份有限公司上海市分行	13
中国农业银行	8
招商银行上海分行	4
上海农村商业银行股份有限公司	3
浙江泰隆商业银行股份有限公司上海分行	3
中国邮政储蓄银行股份有限公司上海市分行	3
中国建设银行上海市分行	2
广发银行股份有限公司上海分行	1
交通银行股份有限公司上海市分行	1
瑞穗银行（中国）有限公司	1
厦门国际银行上海分行	1
上海光大银行股份制公司上海分行	1
上海农业银行股份有限公司上海市分行	1
上海银行股份有限公司	1
天津银行股份有限公司上海分行	1
银川掌政石银村镇银行股份有限公司	1
张掖农村商业银行	1
浙江舟山普陀农村商业银行水产技术支行	1

2、考取警察与国家地方项目

根据各学院数据统计，学校商学院考取警察为 13 人，外语学院与机电学院同为 7 人，艺术学院为 3 人，信息学院和新闻学院 2 人，珠宝学院和高职学院各 1 人。较 2015 届数据相比，考取警察的毕业生人数上升了 14 人。2016 届毕业生共有 21 人参加国家地方项目，较 2015 届增加 10 人，可以看出，越来越多的学

生愿意投入到为国家服务的工作岗位之中，这些岗位对学生今后发展前景相对明朗，对毕业生素质和能力提升有明显助推作用。（见图 3.2、表 3.2）

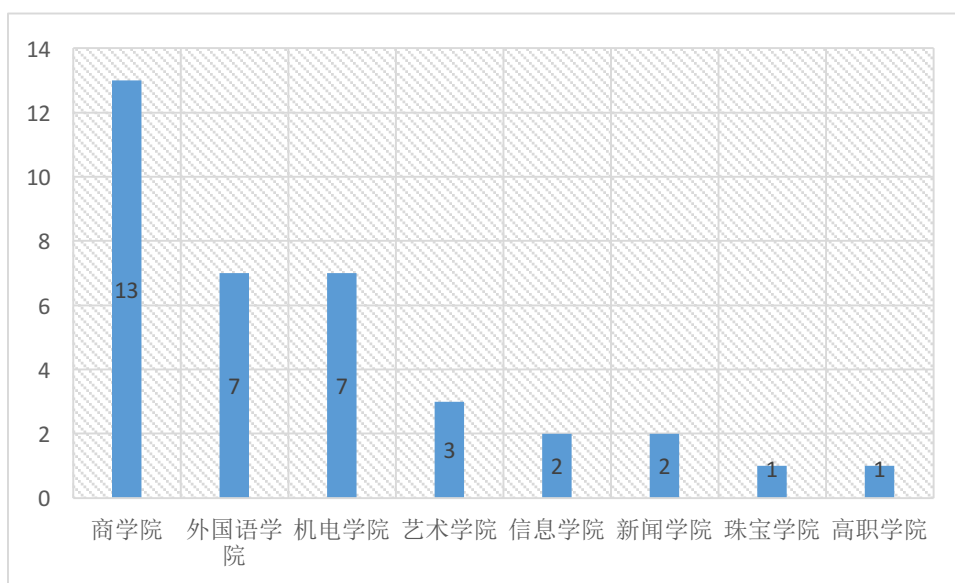


图 3.2 2016 届各学院毕业生考取警察柱状图

表 3.2 2015-2016 届毕业生录用国家项目情况比较表

毕业届别	支援西部	到村任职	三支一扶	合计
2015 届	2	3	6	11
2016 届	1	12	8	21

3、参加迪士尼项目

2016 年 6 月 16 日，备受瞩目的上海迪士尼乐园正式开园。在此之前，迪士尼公司面向上海高校开展了大规模的人才招募活动。国际化大公司背景、出国福利、兴趣爱好等众多因素促使学生积极报名。当然迪士尼公司的用人标准也是比较严格的，学生需要通过一层一层筛选最终才能被公司所正式聘用。目前学校共有 12 名 2016 届毕业生被上海迪士尼乐园录取，另有 25 名 2017 届毕业生正在美国加州迪斯尼总部参加为期半年的实习，为明年就业提前做好准备。

4、进入教育单位工作

2016 届毕业生中，共有 41 人进入学校类机构工作，其中商学院和艺术学院人数较多，分别为 13 人和 12 人，外国语学院和机电学院各 5 人，新闻学院 4 人。从学校的学龄段分析，进入幼儿园和小学的人数较多，分别为 12 和 11 人，九年一贯制学校 7 人，大学和中学的各 5 人。由于国家现已全面开放二胎政策，可以预见在将来的一段时间内，教育岗位特别是幼小教育岗位会有较大的用人需求和空缺。学校部分专业的设置与教育内容符合这类岗位的基本要求，因此学校应该鼓励学生报考教师资格证，并且提供一些培训及考证机会和鼓励措施，提升学生通过率和录取率，从而提高学生的就业质量。就业部门建议，参照当年学校正确决策举办护理和空乘专业一样，面对幼小教教师可预见的需求大幅增长，对学校是否开设此类专业应进入调查研究阶段。（见表 3.4）

表 3.4 2016 届毕业生进去教育单位工作情况明细表

学院	人数	学校					
		大学	中学	小学	幼儿园	九年一贯制	小初高
商学院	13	3	1	4	3	2	
艺术学院	12		3	3	2	4	
外国语学院	5			1	4		
机电学院	5	2		1	2		
新闻学院	4		1		1	1	1
信息学院	1			1			
珠宝学院	1			1			
合计	41	5	5	11	12	7	1

四、2016 届就业工作总结

2016 年是学校启动实施“十三五”规划的第一年，也是卓越建桥计划深入推进的一年。就业办认真贯彻落实国家和上海市有关毕业生就业创业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门和学校党委的关心指导下，在学校各职能部门和二级学院的帮助支持下，就业办的各项工作顺利开展，达到了预期目标。现将 2016 年工作总结如下：

一、就业工作

2016 年是社会就业形势严峻，高校毕业生就业压力持续增大的一年。2016 届毕业生是我校搬迁临港的第一届毕业生，远郊办学给学生的实习、就业带来了新的挑战。在校领导和各二级学院的高度重视下，就业办在就业工作早启动、阶段性排查各学院就业工作困难之处，指导和帮助各二级学院及时解决困难，在学校党委和行政的领导下，上下一心、克服困难、扎实细致、较好地完成了任务。

1. 领导高度重视、落实工作责任

针对 2016 届毕业生就业工作，校长办公会议也多次专题研讨，要求每月在全校中层干部会上通报各学院各专业就业进展情况，明确各学院就业工作目标责任。学校还多次召开研讨会和推进会，针对我校毕业生就业工作进行专项研讨，举全校之力，深入推进毕业生就业指导和就业服务工作。各学院在学校党委的领导下，结合各学院专业特点，采取多项措施，把就业工作落实到实处。

2. 全心服务学生，做到精准化服务毕业生就业工作

充分利用各种媒体资源，提高服务质量。就业办和各学院现建设有 16 届、17 届、18 届、19 届辅导员和学生各类微信群、qq 群，总计 19 个。通过互联网渠道，把相关招聘信息及时推送给各毕业班学生。同时，就业办邀请行业专家、职业规划师及企业 HR 与同学们面对面交流，指导学生简历制作、笔试面试技巧等，提高同学们的职业素养和专业技能，使得同学们在找工作的过程中更有效率，提高求职成功率。

3. 联手二级学院，请进来、走出去，组织举办、参加各类招聘会

本学年，就业办和二级学院采取积极措施，以“请进来，走出去”的方式在

学校共举办各类招聘会 58 场，组织毕业生外出参加上海市教委，人保局的各类招聘会 30 场，是近年来我校组织学生参加招聘会最多的一年，学校上下共努力，积极助推毕业生顺利就业。

4. 注重新手辅导员培训，提升就业指导服务工作

在指导学生就业的过程中，辅导员是就业工作的中坚力量。针对毕业班辅导员新手较多的特点，就业办加大了对辅导员对就业工作的培训和专项指导，举办多场培训班帮助辅导员熟悉业务，提升就业工作指导能力，为其更好地指导学生就业打下了坚实的基础。

5. 与二级学院联手，抓机遇，抓大单，助推学生高质量就业

2016 年，就业办继续联手各学院，抓机遇，抓大单，帮助学生高质量就业。2016 年，我校学生被各类银行录取的 47 人，考取警察共计 36 人，比去年增加了 14 人。毕业生进入高校、中小学、幼儿园工作的有 41 人。国家地方项目共计 21 人，比去年增加了 10 人。高职学院的护理专业和空乘专业都有大量学生进入行业优质单位。最近学校得到好消息，工商银行在 2016 年首次录取我校 13 名毕业生后，再次到我校招聘毕业生，目前已录用我校 35 名 2017 届毕业生。我校 2017 届毕业生中还有 25 名学生被迪士尼录取，赴美国进行为期半年的实习，为 2017 年在上海迪士尼就业打下基础。

6. 加强毕业生跟踪调研，努力提升就业质量

2016 年度，就业办积极支持各二级学院开展各专业毕业生的就业跟踪调研，以便更好地了解我校学生的就业情况，为学校教育教学改革提供支撑数据，并为教育部的大考“审核制”评估提前做好准备。截止 2016 年 11 月 30 日，各二级学院第一次完成了 2016 届部分专业毕业生毕业后的就业跟踪调研。就业办完成了 2016 届毕业生就业质量报告和百企调研。

二、生涯发展教育

近年来，大学生的“结构性失业”和“被迫式就业”不断增多，在“大众创业、万众创新”的背景下，要做好就业创业工作，必须从单纯的关注就业指导向系统化的职业生涯规划教育转变。生涯发展教育和就业指导绝不仅仅只针对毕业班，更重要的是对学生形成全程化、个性化的指导和服务。今年，就业办进一步

加强了这方面的工作。

1. 举办教研室教学成果汇报会

继 2015 年就业办成功举办了职业发展与就业指导教研室首届教学成果汇报会后，今年 6 月又举办了 2016 年教学成果汇报会，八位教研室教师撰写并发布调研成果。任课教师对 2015 级新生制订的职业生涯规划和毕业后就业的行业、岗位目标进行了调研和统计分析，获得了一年级学生专业爱好、职业兴趣、就业趋向等方面翔实的数据。教研室把这些重要数据发布给各个学院的辅导员和专业班导师，以要求各学院的老师对这些学生继续跟踪教育和培养，帮助他们克服在实现职业规划理想中出现的困难和挫折，开展好职业生涯规划，帮助他们顺利走上社会，实现自己所追求的理想。

2. 加强师资队伍培训和建设

为了不断提升职业发展课程质量，教研室每学期都召集任课教师集体备课，统一和改进教学内容和教案，并定期举办各类生涯发展教育培训或推送部分教师外出参加培训，鼓励教师拓展教育手段和方法。在推荐贾存忠、徐伟老师参加市教委和北森公司培训班后，在今年暑期还输送蒋玮荻、周意芳等老师参加市教委的培训，11 月还选送新教师参加了在海洋大学举办的——北森生涯的 TTT 培训，不断提高任课老师教学水平。教研室还举办北森公司“吉讯”职业能力测评软件培训和“职业规划与就业创业”课程教学研讨会。

为帮助新教师尽快胜任教学工作，确保课程的教学质量，就业办实施了“新教师-对一结对帮扶计划”，老教师和新教师结对子，在老教师在帮助下通过一学期的助教工作后，通过试讲后，方可上台授课，切实保证新教师能上课，上好课。

3. 编写适应新形势下开展职业发展、创新创业教育的教材

2016 年就业办与上海交通大学出版社合作，结合我校十三五规划发展和卓越建桥计划，组织教师编写新教材。该书以建立多层次、立体化、全程化的职业发展教育课程体系为出发点，以提升学生八项能力，培养学生就业创业竞争力为目标，加强了创新创业教育，重点突出指导性和实践性，为学生今后的职业发展打下坚实的基础。

4. 加强辅导员职业发展工作室和教师社群、工作坊建设

2016 年 5 月，就业办联合教务处、学生处，组织建设了一支由职业发展教

研究室任课教师和辅导员组成的“彩虹社群”和“职业规划与就业创业教育”工作坊，并且开展了多次培训活动。目前我校 8 个学院已有 6 个学院设立了职业生涯发展教育工作室。其中，外国语学院、新闻传播学院、信息技术学院和珠宝学院的工作室已获得市教委认定挂牌。

5. 积极参加职业生涯规划大赛，以点带面推进职业生涯规划建设

职业生涯规划教育是一个系统性工程。积极组织开展各类职业生涯规划大赛、就业讲座、创新创业讲座等差异性辅导和咨询，将理论与实践相结合，使得学生对就业创业的认知更加具体、全面。

2015 年 12 月，机电学院许豪杰同学参加市教委举办的上海市大学生职业发展大赛中获优胜奖，指导教师贾存忠获得优秀导师称号。

2016 年 5 月，外国语学院工作、新闻传播学院工作室分别举办了学院的职业规划大赛和创新创业大赛，推动学院就业创业工作的开展。

2016 年 4 月-6 月，就业办成功组织举办了，“预才杯”上海市大学生职业规划大赛网上报名工作、校内初赛及决赛。9 月 28 日，经过 4 个多月的参赛、选拔，我校外国语学院郭兴珺在“预才杯”上海市大学生职业规划大赛总决赛中获三等奖、最佳职业梦想奖，就业办王菁老师获优秀指导老师奖，校就业办获杰出贡献奖。

三、创新创业工作

为全面推进大众创业、万众创新，学校 2015 年 9 月在南食堂三楼建设 640 平方的上海建桥学院大学生创业孵化基地。在此基础上，就业办积极申请成功了市教委多项创新创业项目，致力为大学生创业提供平台和资源，为学生提供创新创业教育，全面提升学生创新创业能力和职业素养，协助他们开展创业实践，助力创业梦想起航。

1. 加强学生创新创业教育，营造创新创业氛围

为了开拓创业学子的视野、提升创业激情和创业实践能力，实地了解创新创业新动态，就业办组织正在创业的和有创业意愿的学生参加了 2016 Slush 国际创投大会、2016（第 10 届）创业周暨全球创业周中国站活动和长三角创客嘉年华活动，受到学生的欢迎和好评。

2. 组织学生参加各类创新创业竞赛，积极推动创新创业实践活动开展

2015 年 10-11 月，就业办组织我校创新创业团队参加了海纳百创·2015 浦东“大城众创”嘉年华系列活动，巧资信息团队获得优胜奖，菁菁田园团队获得最具潜力奖。

2015 年 11-12 月，组织我校创新创业团队参加临港四校创业大赛，我校“农村互联网金融”获得二等奖，“魅艺首饰定制工作室”、“骑舰户外骑行”、“易宝大学生二手交易 O2O 平台”等创新创业团队获得三等奖，“菁菁田园”、“E 云库”、“有空-大学生智能时间规划软件”获得优胜奖。

2016 年 4-7 月，就业办组织学校创新创业团队参加了上海市“互联网+”大学生创新创业大赛暨第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛（上海赛区）。通过网上申报、学校选拔，我校分别有 7 个项目参加创意组复赛、7 个项目参加初创组复赛。最终，我校时显钊团队获优胜奖。

2016 年 5-7 月，组织学生参加了“创业在上海”的创新创业大赛。8 月石峰团队的“稻家农业”获得优胜奖，获得 10 万元资金资助。

2016 年 9-10 月，组织学生参加海纳百创·2016 年浦东新区大学生创业新势力选拔赛。最终，我校“素在上海，海纳百川”、“稻佳农业”、老兵快送、“3D 打印教育”4 个参赛项目成功摘得海纳百创·2016 年浦东新区大学生创业新势力选拔赛最高奖项。“易宝闲置物品交易平台”项目获得优胜奖。我校凭借有序的组织、优秀的项目推送获得本次选拔赛的优秀组织奖。此次大赛，每位获选的“创业新势力”除获得奖金奖励外，还将获得一对一创业指导、大学生创业基金对接等服务。

3. 获批两项创新创业新项目，助推学校创新创业工作更好地开展

今年 3 月，就业办申报上海市高校创业指导站项目，经过上海市就业促进中心与上海市学生事务中心对材料初评、实地建站评估等多个环节的审核，4 月 8 日获批成为上海高校首批创业指导站建设单位，也是上海民办高校中的首家。上海市人保部门提供 30 万元的启动资金。

今年 6 月份，就业办参加了由市教卫工作党委宣传处组织的 2016 年上海高校实践育人创新创业基地的申报工作，申报项目——“上海民办高校创业媒体服务共享平台”获得正式立项。

4. 积极开展创新创业实践活动，做好校内孵化工作

积极开展形式多样的创新创业活动，营造出校园创新创业的氛围，激发学生的积极性。如定期举办创业训练营、讲座沙龙，利用学生社团组织各种创新创业活动、创意比赛等。自 2015 年开始，每年 11 月定期组织征集校内创新创业项目入驻创业孵化基地，给孵化基地的项目配备指导老师，做好进一步孵化工作。另外，就业办也与临港科创等校外创业孵化园区的对接，鼓励校内孵化转为校外创业。对积极参与创新创业活动的学生，在学校支持下就业办采取了奖励等有利政策支持。

四、工作中存在的问题及建议

1. 面对严峻形势，更要提升学生就业质量

2015 年，学校确立了“学生就业竞争力是学校核心竞争力的主要体现”这一办学理念，面对严峻的就业形势，在顺利完成学校制定的就业工作目标的同时，我们更要重视学生就业质量的提升。我们应该认识到学生就业质量的提高，并不仅仅是指就业数据的提高，更看重的是学生就业竞争力的提高。学校应将提升“就业质量”作为开展工作的首要任务，从满足就业数量向追求就业质量转型，指导学生更加关注“质量”问题，脚踏实地设计自己的职业生涯，才是建设就业质量保障体系的根本所在。

2. 要继续开展毕业生跟踪调研

对毕业生进行跟踪调查，不仅是系统的了解学生走上工作岗位后的思想表现和业务能力的重要措施，也是对学校教学质量的检验。通过调查分析，可以比较真实地反映出学校的思想道德、行为管理、理论与实践教学等教育各环节的实际效果，对学校教育教学改革是有积极作用的。因此，学校必须高度重视这项工作，把对毕业生跟踪调研工作列入教学计划和教学工作之中给予保障和落实。

3. 远郊办学，给学生实习、就业增加难度

远郊办学，给就业工作带来的最大困难是时间成本和财力成本的提高。非上海生源学生在上海市区实习难度增加，住宿和交通费是重要阻碍。各个学院实习时间的不同步，也会影响到晚离校实习学生的心态。学校和各学院还应群策群力，制定应对措施，克服远郊办学带来的困难，帮助毕业生顺利就业。

4. 毕业班辅导员的管理

辅导员是学校就业工作的主力军，针对我校辅导员队伍的流动性，学校和各学院应进一步加强辅导员的管理、教育和培训，帮助辅导员做好就业工作，保持学校就业工作稳步发展。

5. 建立和完善就业帮扶机制

针对严峻的就业形势，加强就业创业指导和服务，做到精准服务毕业生就业创业工作。对少数民族毕业生、残疾毕业生、家庭困难毕业生、学业困难毕业生等群体的就业工作，建立就业帮扶机制，通过发放求职补贴、专场招聘、重点推荐、“一对一”等方式，切实为他们解决好经济上、心理上和求职过程中的实际问题，帮助尽早落实工作岗位。

6. 加强全程化、立体化、多层次的生涯发展教育

结合学校十三五规划发展和卓越建桥计划，打造学生八项能力，培养学生就业创业竞争力，需建立多层次、立体化、全程化的生涯发展教育体系。

7. 加强学生创新创业教育

依托临港的创业基地和扶持政策，加强我校大学生创新创业工作建设，引导学生了解创业知识、积极参与创业实践，提供真实有效平台，努力提高学生创业成功率。

感恩 回报 爱心 责任

校训 —— 周星馆 



Add:中国上海市浦东新区沪城环路1111号

1111Huchenghuan Rd.Pudong Shanghai 201306 P.R.China

Web:<http://www.gench.edu.cn>

E-mail:genchbjb@163.com

Tel:86-21-58139490

Postal Code:201306